

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Международный институт рынка»

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении VII научно-практической конференции для учащихся**  
**«Лингвистика и межкультурная коммуникация»**

Самара, 2016

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Научно-практическая конференция (далее, Конференция) для учащихся «Лингвистика и межкультурная коммуникация» на базе Факультета лингвистики частного образовательного учреждения высшего образования «Международный институт рынка» проводится с целью привлечения внимания учащихся к современным проблемам в области лингвистики, межкультурной коммуникации и культуре стран изучаемых иностранных языков. Конференция является одним из видов профориентационной деятельности, осуществляемой на Факультете лингвистики, и способствует апробированию результатов совместной исследовательской деятельности преподавателей и учащихся. В конференции могут принимать участие учащиеся общеобразовательных учреждений среднего и старшего звена обучения.

1.2. Работа Конференции осуществляется по следующим направлениям:

1. *Изучение слова в современной лингвистике*
2. *Текст как единица лингвистического исследования*
3. *Перевод: поиски и решения*
4. *История и культура стран изучаемого языка*
5. *Межкультурная коммуникация - диалог языков и культур*

Продолжительность доклада на конференции не должна превышать 6 минут; презентация доклада может проводиться как с использованием программы Power Point, так и при помощи наглядных раздаточных и иных вспомогательных материалов. Участие в конференции проводится на безвозмездной основе.

1.3. Задачи Конференции:

- привлечение учащихся общеобразовательных учреждений к исследовательской деятельности;
- развитие у учащихся навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой, способностей к анализу и обобщению изучаемого материала, умения формировать собственные выводы и заключения, излагать их письменно и в форме публичных выступлений;

- формирование положительного образа профессий, связанных с изучением иностранных языков, в том числе профессии переводчика;
- установление новых контактов для сотрудничества между Факультетом и сотрудниками общеобразовательных учреждений.

1.4. Форма проведения Конференции – очная

1.5. Язык Конференции: русский

## II. ОРГКОМИТЕТ И ПРЕДМЕТНЫЕ КОМИССИИ КОНФЕРЕНЦИИ

2.1. Общее руководство работой по организации и проведению Конференции осуществляет Оргкомитет Конференции, состав которого утверждается на заседании Ученого совета Факультета лингвистики частного образовательного учреждения высшего образования «Международный институт рынка». Председателем Оргкомитета является декан факультета лингвистики.

2.2. Оргкомитет принимает решение о сроках проведения, направлениях, секциях Конференции; руководит всей работой по подготовке и проведению научной конференции:

- составляет программу конференции;
- определяет основные мероприятия по её подготовке и проведению;
- решает организационные вопросы.

2.3. Оценку и заслушивание научно-практических работ, представленных на Конференции, проводят комиссии, организуемые по работе каждого направления Конференции. Состав комиссий, кандидатуры их председателей утверждаются Председателем Оргкомитета. В состав комиссий входят ведущие ученые, профессора и доценты Факультета лингвистики частного образовательного учреждения высшего образования «Международный институт рынка».

## III. СРОКИ ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

3.1. Заявки на участие в Конференции подаются в электронном виде или по телефону до 10 февраля 2016 года включительно (Приложение 1).

3.2. Приглашения заявленным участникам рассылаются с 10 по 11 февраля 2016 года.

#### IV. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНФЕРЕНЦИЮ

4.1. На Конференцию принимаются научно-исследовательские работы, написанные учащимися индивидуально или в соавторстве и соответствующие направлениям работы Конференции.

4.2. Каждый участник может представить на Конференцию не более одного доклада.

#### V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Оргкомитетом конференции утверждаются дипломы и награды победителям по различным номинациям.

Победители конференции награждаются дипломами и призами.

По итогам конференции оргкомитет формирует список лучших исследовательских работ, тезисы которых могут быть опубликованы отдельным разделом в ежегодном сборнике тезисов студенческих работ Международного института рынка по актуальным вопросам экономики и менеджмента, государственного и муниципального управления, социально-гуманитарных наук, естественно-математических и лингвистических наук.

#### VI ОФОРМЛЕНИЕ ТЕЗИСОВ

Оформление тезисов лучших исследовательских работ по итогам работы Конференции проводится согласно требованиям, изложенным в Приложении 2.

#### VII. КООРДИНАТЫ ОРГКОМИТЕТА

Адрес: Самарская область, г. Самара, ул. Г.С.Аксакова, 21, ЧОУ ВО «Международный институт рынка».

Контактный телефон: (842) 341-44-17 ; (842) 336-59-26.

e-mail: [lingvo@imi-samara.ru](mailto:lingvo@imi-samara.ru)

**Приложение 1**  
Пример оформления заявки

**Заявка на участие в работе конференции**  
(заполняется каждым участником)

1. Ф.И.О. (полностью):
2. Место учебы
3. Класс:
4. Телефон мобильный/домашний:
5. E – mail:
6. ФИО учителя
7. Телефон мобильный/домашний:
8. Тема доклада:
9. Форма участия: очное.
10. Необходимые технические средства для демонстрации доклада:

**Приложение 2**  
Пример оформления тезисов

**НАЗВАНИЕ РАБОТЫ**

Петров А.А., школа, класс  
Научный руководитель: ФИО преподавателя

Тезисы докладов должны быть отпечатаны в текстовом редакторе Microsoft Word. Общий объем – 1стр. Параметры страницы и текста: А4, поля – 2 см со всех сторон, шрифт Times New Roman, размер – 14, одинарный интервал, красная строка – 1,25 см. В тексте не должно быть таблиц и рисунков.

Название печатается по центру прописными жирными буквами. Далее – пустая строка. Затем по центру печатается Ф.И.О. автора тезисов, школа, класс. На следующей строке указывается Ф.И.О. руководителя. После пропуска строки печатается основной текст.