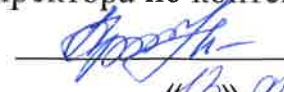


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель генерального
директора по контенту АНО «ЦРКИ»

 /К.С. Артемьева
«3» февраля 2022 г.

Программа «Амбассадоры Тавриды»

1. Общие положения

1.1. В целях реализации основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» (далее – АНО «ЦРКИ») проводит Программу «Амбассадоры Тавриды» для молодых деятелей культуры и искусств (далее – Программа).

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия участия, требования к участию в Программе, порядок предоставления отчетной документации.

1.3. С настоящим Положением должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Программе. Участие в Программе подразумевает согласие с настоящим Положением.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Цель Программы – формирование профессионального сообщества из числа творческой молодежи, способной вовлекать в креативную деятельность молодежь своего региона, оказывать поддержку в продвижении арт-кластера «Таврида» (далее – Арт-кластер) во всех субъектах Российской Федерации с дальнейшей возможностью участия в кадровом резерве Арт-кластера.

2.2. Задачи Программы:

2.2.1. поддержка молодежных творческих инициатив в сфере культуры и искусств;

2.2.2. создание условий для обмена опытом;

2.2.3. создание возможностей карьерного роста для творческой молодежи из всех субъектов Российской Федерации;

2.2.4. развитие лидерских и коммуникативных навыков молодежи из всех субъектов Российской Федерации;

2.2.5. привлечение творческой молодежи к участию в проектах и грантовом конкурсе Арт-кластера.

3. Организаторы Программы

3.1. Для организации и проведения Программы АНО «ЦРКИ» формирует организационный комитет – (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ» (Приложение № 1).

3.2. В компетенцию Оргкомитета входят:

- осуществление руководства по подготовке, организации и проведению Программы;
- прием и обработка документов;
- ответственность за хранение документации, необходимой для проведения Программы;
- утверждение списка участников Программы.

3.3. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его состава. Решение Оргкомитета принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя организационного комитета является решающим.

3.4. Решение Оргкомитета оформляется в виде протокола, который подписывается председателем Оргкомитета;

3.5. Оргкомитет имеет право отклонить заявку участника без объяснения причин;

3.6. Оргкомитет оставляет за собой право уменьшить или увеличить количество участников.

4. Участники Программы

4.1. Участниками Программы могут стать:

4.1.2. граждане Российской Федерации, проживающие на территории субъекта, который представляют;

4.1.3. возраст участников Программы: от 20 до 35 лет.

4.2. Целевая аудитория Программы:

4.2.1. молодые деятели в сфере культуры и искусств, успешно прошедшие конкурсный отбор с целью прохождения программы;

4.2.2 руководители творческих объединений, некоммерческих организаций, культурных учреждений;

4.2.3. активные деятели сферы молодежной политики и культуры;

4.2.4. участники, волонтеры и организаторы региональных, окружных, всероссийских и международных форумов;

4.2.5. победители грантового конкурса, успешно реализующие проекты.

4.3. К участию в Программе допускаются только участники, координаторы, волонтеры, эксперты и организаторы, ранее участвующие в проектах Арт-кластера.

4.4. Количество участников Программы составляет 85 человек, по одному представителю от каждого субъекта Российской Федерации.

5. Условия Программы

5.1. Условия Программы:

5.1.1. длительность Программы: 10 месяцев (с марта по декабрь 2022 года);

5.1.2. программа реализуется в 85 субъектах Российской Федерации;

5.1.3. участники Программы осуществляют деятельность на территории субъекта, в котором проживают;

5.1.4. участники Программы осуществляют деятельность на безвозмездной основе;

5.1.5. участники проходят Программу в формате соревнования;

5.1.6. участники проходят обучение во время Программы.

6. Результаты прохождения Программы

6.1. По результатам отчетов каждого месяца будет определен 1 лучший участник и награжден ценным подарком.

6.2. По результатам прохождения Программы (с марта по декабрь 2022 года) 5 лучших участников будут приглашены в качестве соорганизаторов в различные проекты Арт-кластера в 2022 году и награждены ценными подарками.

6.3. Условия, сроки и порядок заключения гражданско-правового договора с лучшими участниками Программы (согласно пункту 6.2) в случае трудоустройства определяются Оргкомитетом дополнительно.

7.Сроки проведения и порядок отбора участников Программы

7.1. Программа проводится в период с 1 марта 2022 года по 31 декабря 2022 года.

7.2. Участники Программы определяются на основе двух этапов отбора:

7.2.1. Первый этап: каждый претендент проходит регистрацию на официальном сайте Арт-кластера по адресу: tavrida.art (далее – Сайт). В разделе «Амбассадоры» подает заявку на участие в Программе путем заполнения анкеты, в которой прикрепляет ссылку на видеовизитку и выполненное творческое задание, в период с 15 февраля по 28 февраля 2022 года;

7.2.2. Под видеовизиткой подразумевается минутный ролик о себе в формате интервью, в котором претендент раскрывает следующие вопросы:

7.2.2.1. Ф. И. О.;

7.2.2.2. место работы и (-или) учебы;

7.2.2.3. описание творческих достижений;

7.2.2.4. ответ на вопрос: «Что нового ты можешь предложить Арт-кластеру?»

7.2.2.5 планы на дальнейшее сотрудничество с Арт-кластером;

7.2.2.6. ответ на вопрос: «Почему ты хочешь стать амбассадором «Тавриды»?»

Ролик должен быть загружен в Reels аккаунта претендента в социальной сети Instagram с указанием хэштегов #ТавридаIlove #Амбассадоры2022 #Таврида (название региона) и отметкой аккаунта @tavrida_art. К аккаунту претендента и видеоролику должен быть открыт доступ для просмотра.

7.2.3. Творческое задание:

7.2.3.1. каждый претендент прикрепляет к анкете концепцию проведения информационной кампании Арт-кластера в своем регионе с указанием потенциальных мест проведения очных презентаций и варианты онлайн-форматов.

Творческое задание должно быть оформлено в презентацию и загружено на Google или Яндекс.Диск с открытым доступом для просмотра.

7.3. Претендентам, которые успешно прошли первый отборочный этап, Оргкомитет направляет на адрес электронной почты, указанный при

регистрации, информационное письмо с приглашением во второй отборочный этап, который подразумевает под собой проведение онлайн-собеседования с представителями Оргкомитета.

7.4. По завершении конкурсного отбора на Программу у каждого претендента в личном кабинете на Сайте будет опубликован актуальный статус заявки на участие – 9 марта 2022 года.

7.5. В случае нарушения требований по заполнению заявки на Сайте и/или несоблюдения пунктов 4, 7.2. и 7.3. настоящего Положения, Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку претендента.

7.6. Подача заявки на участие в Программе означает добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ в сети Интернет.

7.7. В случае каких-либо обстоятельств, мешающих отобранному в результате конкурсного отбора Участнику принять участие в Программе, Участник обязан известить об этом Организатора Программы не позднее 10 календарных дней после завершения первого или второго этапа отбора.

8. Порядок организации и проведения Программы

8.1. Программа проводится в соответствии с планом-графиком, разработанным и утвержденным Оргкомитетом.

8.2. Участники Программы будут приглашены на Встречу региональной команды Арт-кластера (далее – Встреча).

8.3. Программа включает в себя:

8.3.1. приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации проектов в сфере культуры и искусств в сроки, предусмотренные Программой;

8.3.2. участие в специализированных мероприятиях в рамках Программы (участие в образовательных заездах и Фестивале (при успешном прохождении конкурсного отбора), участие во Встрече, итоговое мероприятие для участников Программы);

8.3.3. предоставление ежемесячной отчетной документации о проделанной работе в рамках участия в Программе.

9. Оценка прохождения Программы

9.1. Ежемесячно участник предоставляет отчет о проделанной работе в соответствии с выполненным планом-графиком прохождения Программы и критериями (Приложение № 2):

9.1.1. количество презентаций с указанием количества слушателей в формате офлайн;

9.1.2. количество презентаций с указанием количества слушателей в формате онлайн;

9.1.3. количество постов с охватом аккаунтов в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, TikTok) с хэштегами #АмбассадорыТавриды2022, #Таврида (название региона амбассадора) и отметкой аккаунта @tavrida_art;

9.1.4. количество заявок участников, координаторов и волонтеров, указавших при заполнении заявки «Узнал от амбассадора» и регион амбассадора (данный критерий заполняется Оргкомитетом);

9.1.5. участие в специальных проектах Арт-кластера в качестве организатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов Арт-кластера);

9.1.6. презентация проекта в СМИ, а именно: радио, ТВ-эфир, интернет-издания и Всероссийские форумы/площадки.

9.2. Оргкомитет Программы вправе организовать проверку указанных в отчете сведений.

10. Права и обязанности участников Программы

10.1. Участники Программы обязаны:

10.1.1. не допускать нарушений действующего законодательства Российской Федерации;

10.1.2. осуществлять деятельность в субъекте, в котором проживает участник;

10.1.3. следовать утвержденному плану-графику Программы;

10.1.4. предоставить по итогам выполнения плана Программы ежемесячный отчет о ее прохождении.

10.2. Участники Программы вправе:

10.2.1. знакомиться с документами, необходимыми для осуществления своей деятельности в рамках Программы;

10.2.2. прекратить прохождение Программы в любое время;

10.2.3. о своем решении прекратить дальнейшее прохождение Программы участник в обязательном порядке уведомляет Оргкомитет.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ».

11.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения заместителем генерального директора по контенту АНО «ЦРКИ».

11.3. Оргкомитет Программы оставляет за собой право на внесение изменений в сроки проведения и отмену Программы.

12. Контакты

12.1. Контактные данные: Автономная некоммерческая организация «Центр развития культурных инициатив» 125047 (105120 – индекс для отправки почт. корреспонденции), Россия, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10с2; тел.: (495) 668-80-01, эл. почта: tavrida@crki.art.

Приложение № 1**Состав организационного комитета
программы «Амбассадоры Тавриды»**

Председатель Оргкомитета:

Першин Сергей Васильевич – генеральный директор АНО «ЦРКИ»

Заместитель председателя Оргкомитета:

Артемьева Ксения Вячеславовна – заместитель генерального директора АНО «ЦРКИ» по контенту

Члены Оргкомитета:

Ильичева Мария Сергеевна – руководитель департамента сопровождения целевых аудиторий АНО «ЦРКИ»;

Никифорова Оксана Александровна – руководитель службы грантового сопровождения АНО «ЦРКИ»;

Смолкина Наталия Михайловна – руководитель центра практики АНО «ЦРКИ»;

Вахитова Диляра Фердинатовна – специалист направления «Амбассадоры Тавриды» АНО «ЦРКИ».

Приложение № 2
Перечень критериев оценки отчетной ежемесячной формы
программы «Амбассадоры Тавриды»

№	Критерии	Баллы
1.	Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате офлайн (количество баллов за 1 презентацию)	Меньше 30 человек – 0 баллов 30–50 человек – 3 балла 51–70 человек – 5 баллов 71–100 человек – 7 баллов Более 100 человек – 10 баллов
2.	Количество презентаций с указанием количества слушателей в формате онлайн (количество баллов за 1 презентацию)	Меньше 50 человек – 0 баллов 51–75 человек – 3 балла 76–100 человек – 5 баллов Более 100 человек – 7 баллов
3.	Количество постов в сети Интернет с охватом аккаунтов в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, TikTok) с хэштегами #TavridaIlove, #АмбассадорыТавриды2022, #Таврида (название региона амбассадора) и отметкой аккаунта @tavrida_art. На момент предоставления отчета пост учитывается 1 раз (не позднее 2-х месяцев с момента публикации)	За каждый пост с охватом аккаунтов в личной социальной сети участника: 0–500 аккаунтов – 0 баллов 501–1 000 аккаунтов – 2 балл 1001–1 500 аккаунтов – 3 балла 1501–2 000 аккаунтов – 4 балла Более 2 000 аккаунтов – 6 баллов Если видео участника Программы попало в рекомендации TikTok и набрало более 100 тыс. просмотров – 15 баллов За каждый пост в социальных сетях общественных организаций и блогеров с охватом аккаунтов: 0–1500 аккаунтов – 0 баллов 1501–2500 аккаунтов – 1 балл 2501–3500 аккаунтов – 2 балла 3501–4500 аккаунтов – 3 балла

		Более 4500 аккаунтов – 5 баллов
4.	Количество заявок участников, координаторов и волонтеров, указавших при заполнении заявки «Узнал от амбассадора» и регион амбассадора	За каждую заявку (участник/координатор/волонтер) участнику Программы начисляется 3 балла
5.	Участие в специальных проектах арт-кластера «Таврида» в качестве соорганизатора, эксперта, артиста (в случае проведения спецпроектов арт-кластера «Таврида»)	За каждое мероприятие участнику Программы начисляется 7 баллов
6.	Презентация проекта в СМИ (радио/ТВ-эфиры/интернет-издания) и Всероссийских форумах/площадках	За публикацию в каждом интернет-издании (охват аудитории не менее 50 тыс.) – 3 балла За 1 выход в радиоэфир – 5 баллов За 1 выход в ТВ-эфир – 7 баллов